

# Plan Digital de Centro



**Comunidad  
de Madrid**



ESCUELA DE ARTE FRANCISCO ALCÁNTARA.CERÁMICA  
28004436

<b>CENTRO</b>		
Nombre	<b>Escuela de Arte Francisco Alcántara</b>	
Código	<b>28004436</b>	
Web	<a href="https://escueladeceramica.com/">https://escueladeceramica.com/</a>	
<b>Equipo #CompDigEdu</b>		
	Apellidos y nombre	Email de contacto
Equipo Directivo	<b>José Manuel Faba Sánchez</b>	<a href="mailto:josemanuel.fabasanchez@educa.madrid.org"><b>josemanuel.fabasanchez@educa.madrid.org</b></a>
	<b>María Belén Martín</b>	<a href="mailto:belen.martinalarcon@educa.madrid.org"><b>belen.martinalarcon@educa.madrid.org</b></a>
Coordinador TIC	<b>José Manuel Fernández del Castillo</b>	<a href="mailto:jmfernandezdelcastillo@educa.madrid.org"><b>jmfernandezdelcastillo@educa.madrid.org</b></a>



## ÍNDICE

1. Contextualización y justificación del Centro.
  - 1.1 Contextualización del plan digital de Centro
  - 1.2 Justificación del plan
2. Punto de partida
  - 2.1 Evaluación Inicial
  - 2.2 Selfie
3. Análisis de resultados
  - 3.1 Análisis de resultados - utilización DAFO
  - 3.2 Selección de áreas de impacto y objetivos estratégicos
4. Plan de acción
5. Evaluación



## 1. CONTEXTUALIZACIÓN Y JUSTIFICACIÓN DEL CENTRO

### 1.1 Contextualización del plan digital de centro

*Breve referencia a lo recogido en el proyecto educativo (PE) u otros documentos en relación a la integración de las TIC. Describir de forma general y sucinta cómo influyen en el plan digital de centro y la trayectoria del centro con respecto al uso de las TIC.*

Ejemplos: ¿De dónde partimos?, ¿quiénes y cómo participamos?, ¿cómo se refleja la digitalización en el PEC y/u otros documentos del centro?...

Nuestra Escuela pertenece a la denominación de Escuelas de Artes Plásticas y diseño, tradicionalmente han sido las responsables del mantenimiento y cultivo de las enseñanzas artísticas y del diseño en nuestro país y se orientan a desarrollar un conjunto de acciones formativas que, capaciten para el desempeño cualificado de las diversas profesiones relacionadas con el ámbito del diseño, las artes aplicadas y los oficios artísticos, el acceso al mercado laboral y la participación en la vida social, cultural y económica.

La cerámica es el fundamento de nuestra Escuela, y nos centramos en el aprendizaje de los procesos cerámicos. Esto nos permite formalizar objetos de carácter artísticos y utilitarios.

Los tradicionales procesos de producción de piezas de cerámica conviven con las nuevas tecnologías digitales y el empleo de maquinaria como la impresora digital 3d, impresora cerámica o el plotter de corte, etc.

El uso de estas tecnologías además abarca desde la gestión diaria del centro, la gestión programas Erasmus+, promoción a través de RRSS, contenidos en página web, etc.

Como centro educativo debemos actualizar los conocimientos e integrar las tecnologías a nuestro sistema de enseñanza, aprendizaje y gestión.

La Escuela de Arte Francisco Alcántara. Cerámica está formada por un alumnado heterogéneo tanto en su formación como en su edad. Los conocimientos digitales de los estudiantes son variados y con diferentes intereses.

El equipo docente lo componen maestros de taller y profesores de artes plásticas y diseño y en sus competencias digitales existen muchos niveles de conocimiento.

Actualmente empleamos los siguientes recursos:

1. propios: página web <https://escuelaoficialdeceramica.com> y nuestro propio Microsoft Teams con dominio @escueladeceramica.com
2. Consejería de Educación: Aula Virtual de la Comunidad de Madrid.

El plan de Digitalización del Centro supone una gran mejora para el uso y conocimiento de los recursos que ofrece la Comunidad de Madrid.

El Plan de Digital de la EAFAC debe recoger tanto los objetivos alcanzados hasta ahora como los nuevos retos propuestos junto a la Consejería de Educación.

### 1.2 Justificación del plan



*Justificar el plan que habría que desarrollar teniendo en cuenta el contexto descrito anteriormente y la normativa del proyecto.*

*Ejemplos: ¿Por qué este plan?, ¿cómo puede ayudar este plan al centro?, ¿Hacia dónde queremos ir metodológica y digitalmente?...*

La justificación del presente Plan de Digitalización de Centro se dimensiona en las diferentes organizaciones administrativas a las cuales estamos sujetos.

2. En primer lugar, mirando hacia la Unión Europea, el Plan de Digitalización de Centro encaja dentro del marco DigComOrg. El Marco Europeo para Organizaciones Educativas Digitalmente Competentes (DigCompOrg) fue publicado por el JRC IPTS -Institute for Prospective Technological Studies (IPTS) European Commission's Joint Research Centre (JRC)- en diciembre de 2015.

En el contexto de DigCompOrg, las tecnologías de aprendizaje digital constituyen un habilitador clave para las organizaciones educativas: pueden respaldar sus esfuerzos para lograr su misión y visión particulares para una educación de calidad. La integración profunda, a diferencia de la superficial, de las tecnologías digitales requiere una importante innovación educativa e implica un proceso de planificación del cambio en tres dimensiones básicas: pedagógica, tecnológica y organizativa.

3. En el plano nacional, la justificación del Plan Digital de Centro se encuentra en la LOMLOE (Ley Orgánica 3/2020, de 29 de diciembre, por la que se modifica la Ley Orgánica 2/2006, de 3 de mayo, de Educación, publicada en el boletín oficial de 30 de diciembre de 2020.), que insta a los centros docentes a tener una estrategia digital de centro que dé respuesta a las necesidades relacionadas con la promoción y el uso adecuado de las Tecnologías de la Información y la Comunicación.
4. También en este plano nacional, hay que traer a colación la Resolución de 4 de mayo de 2022, de la Dirección General de Evaluación y Cooperación Territorial, por la que se publica el Acuerdo de la Conferencia Sectorial de Educación, sobre la actualización del marco de referencia de la competencia digital docente. Esta resolución pone al día el marco de referencia de la competencia digital que orienta la formación inicial y permanente del profesorado y facilita el desarrollo de una cultura digital en los centros y en las aulas.
5. Por último, a nivel autonómico este plan da respuesta a las Instrucciones de las Viceconsejerías de Política Educativa y de Organización Educativa, sobre comienzo del curso escolar 2022-2023 en centros docentes públicos no universitarios de la comunidad de Madrid, que en su punto 13 indica: "...cada centro incorporará en la PGA el Plan Digital de Centro, en el que se incluirá el análisis del punto de partida en digitalización, para indicar los objetivos generales y específicos a conseguir vinculados al Marco de Competencia Digital Docente. Dicho plan incorporará el diseño de líneas formativas para conseguir los objetivos marcados en el plan. Igualmente incluirá la evaluación de los indicadores de logro definidos de cara a posibles adaptaciones para siguientes cursos."

En la Escuela de Arte Francisco Alcántara se ha diseñado un PDC que se incluye en la Programación General Anual (PGA) del curso 25-26 y se irá transformando a lo largo del curso para adaptarlo a



nuestras necesidades. Una vez realizado el análisis de las características del centro relacionadas con la digitalización del mismo, las líneas de actuación del plan se centrarán entre otros aspectos en:

- Desarrollar el uso de tecnologías digitales en las prácticas de enseñanza-aprendizaje estableciendo una línea de actuación común en cuanto a entornos, recursos y seguridad. Migración a los servicios que ofrece la plataforma de EducaMadrid.
- Promover y facilitar el desarrollo profesional continuo del claustro para potenciar el desarrollo y la integración de nuevos modelos de enseñanza y aprendizaje que utilicen las tecnologías digitales.
- Desarrollar un plan de promoción de la escuela, con el objetivo de dar a conocer nuestra oferta educativa a nivel nacional e internacional que nos permita posicionarnos como centro de referencia en el campo de la cerámica.
- Conseguir que el alumnado integre el uso de las nuevas tecnologías tanto en su proceso de enseñanza-aprendizaje como en su posterior desarrollo profesional.



## 2. PUNTO DE PARTIDA

### 2.1 Evaluación inicial del centro

*Valorar los diferentes apartados de forma concisa.*

#### Liderazgo

Existe una parte del profesorado implicado y con ganas de liderar equipos y equipo directivo colaborador.

Existe comunicación del profesorado por medios digitales, pero hay poco uso de herramientas de EducaMadrid.

#### Colaboración e interconexiones

En el centro llevan tiempo utilizando tecnologías digitales para colaborar con otras organizaciones o participar en proyectos (Erasmus+).

Se realizan colaboraciones con empresas del sector cerámico para la realización de las prácticas de nuestros alumnos.

Contacto con artistas del sector para el enriquecimiento de los conocimientos de los alumnos.

Colaboraciones puntuales con instituciones oficiales en proyectos de colaboración educativos.

#### Infraestructuras y equipos

La red wifi presenta algunos problemas de conectividad.

Equipamiento docente de aula correcto.

Equipamiento digital para el alumnado mejorable en algunas aulas.

#### Desarrollo profesional

Una parte del profesorado no se siente cómodo utilizando dispositivos digitales para la enseñanza.

Escasez de momentos y espacios para compartir las buenas prácticas docentes.

No existe un método compartido de autoevaluación de la práctica docente.

#### Pedagogía: apoyos y recursos

Existen aulas virtuales en Moodle de uso esporádico.

Tenemos protocolo de seguridad y protección de datos en el centro.

Uso de las TIC por parte del alumnado según las necesidades de cada materia.

#### Evaluación



ESCUELA DE ARTE FRANCISCO ALCÁNTARA.CERÁMICA  
28004436

El centro dispone de RAÍCES.

El claustro no conoce posibilidades de evaluación digital (e-valUM, aulas virtuales).

### Competencias del alumnado

Niveles heterogéneos de competencia digital en los alumnos.

Existe protocolo de comunicación digital con el profesorado.

### Web y redes sociales

Existe una web que no pertenece a EducaMadrid con información y enlaces actualizados.

El centro cuenta con perfiles activos en varias redes sociales y estas incluyen información actualizada.

## 2. PUNTO DE PARTIDA

### 2.2 SELFIE (a cumplimentar cuando se pase el cuestionario)

Enlace al selfie del Centro:

[https://dgbilinguismoycalidad.educa.madrid.org/pie/docs/28067628\\_SELFIE.pdf](https://dgbilinguismoycalidad.educa.madrid.org/pie/docs/28067628_SELFIE.pdf)

#### A. LIDERAZGO

A1. Estrategia digital

A2. Desarrollo de la estrategia con el profesorado

A3. Nuevas modalidades de enseñanza

A4. Tiempo para explorar la enseñanza digital

A5. Normas sobre derechos de autor y licencias de uso

#### B. COMUNICACIONES E INFRAESTRUCTURAS.

B1. Evaluación del progreso

B2. Debate sobre el uso de la tecnología

B3. Colaboraciones

B4. Sinergias para la enseñanza y aprendizaje en remoto

#### C. INFRAESTRUCTURA Y EQUIPOS

C1. Infraestructura

C2. Dispositivos digitales para la enseñanza

C3. Acceso a internet

C5: Asistencia técnica:

C7: protección de datos



ESCUELA DE ARTE FRANCISCO ALCÁNTARA.CERÁMICA  
28004436

C8: Dispositivos digitales para el aprendizaje	
<b>D. DESARROLLO PROFESIONAL</b>	
D1: Necesidades de DPC	
D2: Participación en el DPC	
D3: Intercambio de experiencias	
<b>E-PEDAGOGÍA: APOYOS Y RECURSOS.</b>	
E1. Recursos educativos en línea	
E2. Creación de recursos digitales	
E3. Empleo de entornos virtuales de aprendizaje	
E4. Comunicación con la comunidad educativa	
E5. Recursos educativos abiertos	
<b>F-PEDAGOGÍA: IMPLEMENTACIÓN EN EL AULA</b>	
F1: Adaptación a las necesidades del alumnado	
F3: Fomento de la creatividad:	
F4. Implicación del alumnado	
F5: Colaboración del alumnado	
F6: Proyectos interdisciplinares	
<b>G-EVALUACIÓN</b>	
G1. Evaluación de las capacidades	
G3. Retroalimentación adecuada	
G5. Autorreflexión sobre el aprendizaje	
G7. Comentarios a otros/as alumnos/as sobre su trabajo: 3.2	
<b>H-COMPETENCIAS DIGITALES DEL ALUMNADO</b>	
H1. Comportamiento seguro	
H3. Comportamiento responsable	
H5. Verificar la calidad de la información	
H7. Otorgar reconocimiento al trabajo de los demás	
H9. Creación de contenidos digitales	



### 3. ANÁLISIS DE RESULTADOS

#### 3.1 DAFO

*Este apartado ordena de forma sintética cuáles son las posibilidades y dificultades del centro educativo para conseguir sus objetivos, teniendo en cuenta los principales factores externos y variables internas que inciden.*

#### FACTORES INTERNOS

##### **Debilidades**

*Factores internos controlables que provocan una posición desfavorable*

##### **Infraestructuras y equipos**

No disponemos de equipamiento digital deseable para docentes y alumnos.

##### **Liderazgo**

La heterogeneidad del profesorado a veces dificulta la coordinación.

##### **Pedagogía: apoyos y recursos**

Falta de conocimiento sobre protocolos de seguridad y privacidad.

##### **Prácticas de evaluación**

Desconocimiento de herramientas digitales para la evaluación.

No se realiza evaluación de la práctica docente.

##### **Competencia digital del alumnado**

Nivel muy heterogéneo de competencias digitales por parte del alumnado.

##### **Desarrollo profesional continuo**

Parte del profesorado no ha realizado formación en digitalización.

##### **Fortalezas**

*Capacidades controlables favorables que tiene el Centro*

##### **Infraestructuras y equipos**

Tenemos equipamiento digital docente en las aulas.

##### **Colaboración e interconexión**

Desarrollamos proyectos variados a través del programa Erasmus+.

##### **Liderazgo**



Nuestro proyecto educativo está actualizado.

Estamos formándonos e iniciándonos en las herramientas de comunicación establecidas por EducaMadrid.

Tenemos un plan TIC.

### **Pedagogía: apoyos y recursos**

Parte del profesorado hace uso de recursos educativos en línea.

### **Pedagogía: implementación en el aula**

Se implementa el uso de las nuevas tecnologías en el aula.

Incorporamos cultura de trabajo colaborativo.

### **Competencia digital del alumnado**

Existencia de protocolo de comunicación digital con el alumnado.

Muchos alumnos utilizan adecuadamente los canales de comunicación digital.

### **Desarrollo profesional continuo**

Predisposición de parte del profesorado a compartir materiales y experiencias además de recibir formación.

### **Web y redes sociales**

Tenemos web y redes sociales actualizadas.

Plan de comunicación que engloba cambios en la identidad corporativa y su difusión.

## **FACTORES EXTERNOS**

### **Amenazas**

*Situaciones desfavorables no controlables procedentes del entorno*

### **Infraestructuras y equipos**

Dificultad para solucionar los problemas de conectividad con facilidad.

### **Liderazgo**

Plantilla algo reticente al cambio digital.

### **Pedagogía: apoyos y recursos**

Necesidades tecnológicas-pedagógicas sin cubrir por las plataformas oficiales.



### **Pedagogía: implementación en el aula**

Poca experiencia por parte del profesorado del uso de las nuevas tecnologías en el centro.

### **Prácticas de evaluación**

Falta de herramientas para evaluar.

### **Competencia digital del alumnado**

Brecha digital en el alumnado causada por la edad.

### **Desarrollo profesional continuo**

Falta de programas y cursos de formación ajustados a las necesidades del profesorado.

Dificultad para asistir a formación fuera del horario laboral.

### **Oportunidades**

*Factores del entorno no controlables que resultan favorables*

### **Infraestructuras y equipos**

Deseo de participar en programas que aporten dotación al centro.

Interés en el uso de pantallas interactivas en algunas aulas.

### **Colaboración e interconexión**

Nuevas posibilidades de colaboración con empresas de nueva generación.

### **Liderazgo**

Repartir el liderazgo con el nombramiento del responsable CompDigEdu.

### **Pedagogía: apoyos y recursos**

Mejora de los recursos disponibles a través de la Comunidad de Madrid.

### **Pedagogía: implementación en el aula**

Existen personas en el claustro que pueden formar a los demás en el uso de las TIC.

Conocer y mejorar el nivel de competencia digital de los docentes.

### **Prácticas de evaluación**

Existencia de herramientas digitales para la evaluación (evalum, aulas virtuales...)



### **Competencia digital del alumnado**

Formación sobre buenas prácticas digitales.

### **Desarrollo profesional continuo**

Formaciones digitales específicas de la cerámica y el diseño (impresión 3D cerámica, fresadora, impresión con tintas cerámicas, ...)

## **3.2 SELECCIÓN DE LAS ÁREAS DE IMPACTO Y OBJETIVOS ESTRATÉGICOS**

### **Liderazgo:**

Desarrollar una estrategia digital de centro con un liderazgo compartido para la integración de las TIC a nivel de centro educativo y en su uso efectivo para las principales labores del centro.

Motivar al claustro en el uso de los recursos pedagógicos que ofrecen las nuevas tecnologías y su aplicación en el aula.

### **Desarrollo profesional continuo:**

Promover y facilitar el desarrollo profesional continuo del claustro para potenciar el desarrollo y la integración de nuevos modelos de enseñanza y aprendizaje que utilicen las tecnologías digitales.

Ofertar un programa de formación adecuada a las especialidades que se imparten en la escuela.

### **Pedagogía: apoyos y recursos:**

Desarrollar el uso de tecnologías digitales en las prácticas de enseñanza-aprendizaje estableciendo una línea de actuación común en cuanto a entornos, recursos y seguridad.

Incluir la evaluación digitalizada en la práctica docente.

### **Pedagogía: implementación en el aula:**

Fomentar la innovación y las metodologías activas en las prácticas de enseñanza-aprendizaje con el apoyo de las tecnologías digitales.

Conseguir que el alumnado integre el uso de las nuevas tecnologías tanto en su proceso de enseñanza-aprendizaje como en su posterior desarrollo profesional.

Buscar el compromiso del alumnado en su propio aprendizaje.

### **Web y redes sociales:**

Poner en marcha el protocolo establecido en el plan de comunicación y difusión en la que se incluyan las herramientas y mecanismos para la comunicación con el claustro, familias, alumnos y la difusión de actividades a toda la comunidad educativa.

Desarrollo del plan de promoción de la escuela, con el objetivo de dar a conocer nuestra oferta educativa a nivel nacional e internacional que nos permita posicionarnos como centro de referencia en el campo de la cerámica.



### **Infraestructuras y equipos:**

Mantener una infraestructura fiable y segura en el centro, así como la dotación de recursos necesarios para implantar las nuevas metodologías con dispositivos tecnológicos.

Fomentar el buen uso de los dispositivos digitales del centro por parte de alumnos y profesores.

<b>4. PLAN DE ACCIÓN</b>
<b>CENTRADOS EN LA MEJORA DE LOS PROCESOS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE</b>
<b>Definición de los objetivos (específicos, medibles, realistas y temporales) a alcanzar una vez identificadas las necesidades.</b>
<i>Se formularán partiendo de la situación del centro, con la voluntad de avanzar. Los objetivos se formularán para un período determinado (preferiblemente el curso, en el marco de un plan plurianual) y en colaboración con los órganos de coordinación pedagógica del centro. Los objetivos deben ser específicos, realistas y evaluables. Un objetivo fundamental de plan será abordar la brecha digital existente.</i>

## A. LIDERAZGO

*Medidas y protocolos del centro (información, comunicación y coordinación en la utilización pedagógica de las TIC, protección y seguridad en la red, gestiones internas,...); aspectos organizativos (espacios y horarios, tareas y responsabilidades de los miembros de la comunidad escolar), entre otros.*

**Objetivo estratégico: Desarrollar el uso de tecnologías digitales en las prácticas de enseñanza-aprendizaje estableciendo una línea de actuación común en cuanto a entornos, recursos y seguridad.**

**Objetivo específico: Incluir información sobre el PDC en la PGA al nuevo profesorado y alumnado.**

**Actuación 1: Incluir un apartado informativo sobre el PDC en la PGA y añadirlo como documento adjunto.**

Responsable Equipo directivo	Recursos: PGA y PDC.	Temporalización Primer cuatrimestre
Indicador de logro PGA con la información del PDC		Valoración

**Objetivo específico: Presentar al claustro las posibilidades de la digitalización para avanzar de nivel y mejorar la calidad del proceso de enseñanza-aprendizaje.**

**Actuación 1: Difundir la formación ofrecida por PIyFdp para la acreditación del profesorado**

Equipo responsable PDC y ATD	Recursos Plataforma innovación y formación del profesorado	Temporalización primer cuatrimestre
Indicador de logro Acreditación del profesorado		Valoración Porcentaje de docentes que realiza el curso de formación

**Objetivo específico: Motivar al claustro en el uso de los recursos pedagógicos que ofrecen las nuevas tecnologías**

**Actuación 1: Profundizar el uso de las herramientas de EducaMadrid (correo, cloud, compartí2...)**

Responsable Coordinadora TIC	Recursos Curso de formación y plataforma Educamadrid	Temporalización curso
Indicador de logro actas, evaluaciones, correo institucional y resto de documentación de centro		Valoración



## B COMUNICACIÓN E INTERCONEXIONES

*Fortalecimiento o impulso de redes docentes y de centros educativos; Alfabetización digital y apoyo a familias; Cooperación con entidades del entorno, entre otras.*

**Objetivo estratégico: Desarrollar una cultura de colaboración y comunicación para compartir experiencias y aprender de manera efectiva fuera de los límites del centro.**

**Objetivo específico: Seguir participando en proyectos Erasmus +, colaboraciones con artistas y comenzar colaboración con escuelas de arte de Madrid.**

**Actuación 1: Difundir a toda la comunidad educativa los proyectos en los que el centro participa con el fin de ampliar su implicación. (Erasmus+)**

Responsable Docentes y Departamento de i+I, coordinador de los proyectos	Recursos Reuniones docentes, página web, redes sociales, ErasmusDays	Temporalización Todo el curso
Indicador de logro Número de informaciones compartidas sobre los proyectos Erasmus +		Valoración

**Actuación 2: Mantener colaboraciones con artistas e instituciones contrastadas en los campos de actuación de nuestra escuela.**

Responsable Equipo directivo y docentes	Recursos Artistas reconocidos del gremio de la cerámica	Temporalización Todo el curso
Indicador de logro Número de colaboraciones con artistas o instituciones realizadas a lo largo del curso.		Valoración

**Actuación 3: Iniciar contactos con otras escuelas de arte de Madrid para valorar proyectos de colaboración conjunta.**

Responsable ATD y equipo directivo	Recursos Reuniones equipo CompDigEdu	Temporalización Todo el curso
Indicador de logro Comunicación efectiva con los equipos directivos y ATDs de otras escuelas de arte.		Valoración

**Actuación 4: Proponer actuaciones o proyectos de colaboración con otras escuelas de arte de Madrid.**

Responsable Docentes	Recursos Reuniones docentes y Equipos directivos	Temporalización Todo el curso
Indicador de logro Número de propuestas de colaboración compartidas con otras escuelas de arte.		Valoración

## C. INFRAESTRUCTURA Y EQUIPOS

*Dotación tecnológica, conectividad, plataformas y servicios digitales y mantenimiento necesarios, entre otros. el Plan incluirá un análisis de los medios y recursos tecnológicos con los que cuenta para planificar los procesos de enseñanza y aprendizaje, incorporando no solo los de la propia institución, sino también un análisis de situación de los recursos de las familias/alumnado para el aprendizaje en el hogar, y su disponibilidad real para el proceso de aprendizaje (dispositivos y conectividad).*

**Objetivo estratégico: Proveer al centro de una infraestructura fiable y segura, así como de los recursos necesarios para implantar las nuevas metodologías con dispositivos tecnológicos.**

**Objetivo específico: Implementar un protocolo de mantenimiento TIC estructurado y digitalizado a través de las herramientas de comunicación del claustro (correo Educamadrid, aula virtual, ...).**

**Actuación 1: Hacer inventario para localizar equipos de incidencias.**

Responsable Coordinadora TIC	Recursos Herramientas y plataformas acordadas por el Equipo Directivo.	JUNIO 2026
Indicador de logro Documento elaborado según las indicaciones del Equipo Directivo.		Valoración

**Actuación 2: Establecer un protocolo de gestión de incidencias TIC en el centro.**

Responsable Coordinadora TIC	Recursos Herramientas y plataformas acordadas en comisión CompDigEdu	JUNIO 2026
Indicador de logro Número de incidencias TIC gestionadas con el protocolo establecido.		Valoración

**Actuación 3: Informar al claustro de las medidas acordadas.**

Responsable Dirección del centro	Recursos Reunión de claustro.	Temporalización Primer cuatrimestre curso
Indicador de logro Acta del claustro con información sobre el protocolo de mantenimiento TIC.		Valoración

**Actuación 4: Préstamo de ordenadores portátiles para docentes y alumnado.**

Responsable Coordinadora TIC y Dirección del centro	Recursos Reuniones comisión CompDigEdu	Temporalización Todo el curso
Indicador de logro Registro del servicio de préstamo.		Valoración

## D. DESARROLLO PROFESIONAL

*Desarrollo pleno de la competencia digital docente y formación de directivos, docentes, profesionales de la orientación y personal de administración y servicios, para el compromiso con el desarrollo del plan, entre otros.*

**Objetivo estratégico: Promover y facilitar el desarrollo profesional continuo del claustro para potenciar el desarrollo y la integración de nuevos modelos de enseñanza y aprendizaje que utilicen las tecnologías digitales.**

**Objetivo específico: Diseñar una actividad formativa enfocada a la incorporación del centro a raíces.**

**Actuación 1: sondeo para conocer interés real en formación**

TIC y Equipo directivo	Recursos encuesta	Temporalización septiembre 25
Indicador de logro Resultados		Valoración

**Actuación 2: Organización del curso para raíces y EducaMadrid**

TIC	Recursos Innovación y Formación	Temporalización Primer cuatrimestre
Indicador de logro Acreditación del profesorado asistente		Valoración

**Objetivo específico: Mejorar competencias digitales del profesorado en el día a día de la práctica docente**

**Actuación 1: Uso del aula virtual para documentación interna**

Responsable Equipo directivo	Recursos aula Virtual de la escuela	Temporalización curso 25/26
Indicador de logro Uso de aulas virtuales en organización interna		Valoración

**Objetivo específico: Realización cuestionarios finales autoevaluación**

**Actuación 1: Complimentar cuestionario de autoevaluación.**

Responsable Equipo CompDigEdu	Recursos encuesta	Temporalización segundo cuatrimestre
Indicador de logro Resultado encuesta		Valoración

**Objetivo específico: Realización cuestionarios finales para alumnado**

Actuación 2: pasar cuestionario a alumnos



Responsable Equipo Docente		Temporalización segundo cuatrimestre
Indicador de logro Número de encuestados	Recursos encuesta	Valoración

## E. PEDAGOGÍA: APOYOS Y RECURSOS

*Accesibilidad y criterios de calidad; Recursos Educativos Abiertos (REA); niveles de aprendizaje, entre otros.*

**Objetivo estratégico: Desarrollar el uso de tecnologías digitales en las prácticas de enseñanza-aprendizaje estableciendo una línea de actuación común en cuanto a entornos, recursos y seguridad.**

**Objetivo específico: Uso del entorno EducaMadrid**

### Actuación 1: Correos en EducaMadrid

Responsable Coordinadora TIC	Recursos EducaMadrid	Temporalización primer cuatrimestre
Indicador de logro Uso del correo de EducaMadrid para Comunicación		Valoración

### Actuación 2: Aulas virtuales en EducaMadrid

Responsable Equipo CompdigEdu	Recursos Formación	Temporalización primer cuatrimestre
Indicador de logro Uso de las Aulas por parte de los profesores		Valoración

### Actuación 3: Uso de Cloud

Responsable Equipo docentes	Recursos Entorno EducaMadrid	Temporalización curso 25/26
Indicador de logro uso real del recurso		Valoración

**Objetivo específico: Participación en programas de innovación educativa, Erasmus +.**

**Actuación 1:** Continuar con la participación en los programas de formación Erasmus + dentro del centro.

Responsable Departamento Internacional	Recursos SEPIE, plataforma Erasmus+, centros colaboradores...	Temporalización curso 25/26
Indicador de logro: Movilidades de profesorado y alumnado dentro de los proyectos Erasmus+		Valoración



<b>Objetivo específico: Diseño de un plan para actualización, digitalización de la biblioteca y fondos</b>		
<b>Actuación 1:</b> Valoración situación inicial		
Responsable Equipo directivo	Recursos Claustro	Temporalización curso 25/26
Indicador de logro:		Valoración

## F. IMPLEMENTACIÓN EN EL AULA

*Integración de las metodologías activas y tecnologías digitales para el aprendizaje en el aula. Actualización e innovación de las prácticas de enseñanza y aprendizaje.*

**Objetivo estratégico: Fomentar la innovación en las prácticas de enseñanza-aprendizaje con el apoyo de las tecnologías digitales.**

**Objetivo específico: Fomentar el uso de nuevas tecnologías en el aula**

**Actuación 1: Acceso a dispositivos actualizados en todas las aulas y talleres**

Responsable Coordinador TIC	Recursos equipos de la escuela y su distribución	Temporalización primer cuatrimestre
Indicador de logro Inventario con dispositivos		Valoración

**Actuación 2: Mejoras en las aulas de proyecto y medios informáticos**

Responsable Equipo directivo y Coordinadora TIC	Recursos Gastos anuales	Temporalización primer cuatrimestre
Indicador de logro Inventario		Valoración

**Actuación 3: Fomentar el uso de la tecnología ya disponible en las aulas**

Responsable Equipo docente	Recursos cursos del profesorado	Temporalización segundo cuatrimestre
----------------------------	---------------------------------	--------------------------------------

Indicador de logro Documentación generada	Valoración
---	------------

## G. EVALUACIÓN

*Aspectos a evaluar, criterios e indicadores de logro, procedimientos de evaluación, entre otros.*

**Objetivo estratégico: Sustituir gradualmente la evaluación tradicional por un conjunto de prácticas más amplio, centradas en el alumnado, personalizadas y realistas que se apoyen en las posibilidades que ofrecen las TIC.**

**Objetivo específico: Introducir el uso de herramientas digitales en el proceso de evaluación de las capacidades del alumnado. (E-valuM, aulas virtuales, etc.)**

### Actuación 1: Contenidos sobre evaluación en cursos de formación

Equipo responsable PDC	Recursos formación interna	Temporalización primer cuatrimestre
Indicador de logro Uso del cuaderno del profesor y de EducaMadrid		Valoración

### Actuación 2: Uso de raíces para evaluar

Responsable Equipo docente	Recursos plataforma Raíces y formación interna del profesorado	Temporalización curso 25/26
Indicador de logro Boletines de evaluación generados con la plataforma		Valoración

## H. COMPETENCIAS DEL ALUMNO

*Metodologías y estrategias didácticas; planificación del desarrollo de la competencia digital del alumnado, y de las competencias clave relacionadas, entre otros.*

**Objetivo estratégico: Mejorar el conjunto de capacidades, conocimientos y actitudes que permiten a los alumnos emplear las tecnologías digitales de forma segura, creativa y crítica.**

**Objetivo específico: Incluir en las programaciones enseñar el manejo de los dispositivos nuevos que se introduzcan en el aula.**

**Actuación 1: Incluir actividades para el alumnado que enseñen el uso de los medios tecnológicos.**



Responsable docentes	Recursos Tecnologías de aula y on line	Temporalización curso 22/24
Indicador de logro Actividades realizadas para el conocimiento del uso de los medios tecnológicos		Valoración
<b>Objetivo específico: Introducción a la creación de recursos digitales por parte del alumnado.</b>		
<b>Actuación 1: Crear cuadernos digitales de taller</b>		
Responsable Docentes	Recursos EducaMadrid	Temporalización curso 25/26
Indicador de logro Trabajos realizados		Valoración
<b>Actuación 2: Establecer y difundir un protocolo de comunicación digital con el alumnado.</b>		
Responsable Equipo Compdigedu	Recursos EducaMadrid	Temporalización curso 25/26
Indicador de logro Documentación con protocolo		Valoración

## MD. MÓDULO DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN

*Vías de difusión del centro: web, redes sociales. Estructura, renovación, creación de cuentas en redes sociales, protocolos de difusión.*

### Objetivo estratégico: Poner en marcha el plan de comunicación diseñado en el curso 22/23

#### Actuación 1: Elegir un coordinador de comunicación

Responsable Equipo directivo	Recursos Docentes	Temporalización Curso 25/26
Indicador de logro Elección del mismo		Valoración

#### Actuación 2: Crear una red de apoyo para comunicación y difusión

Responsable Equipo directivo y ComdigEdu	Recursos alumnos y profesores	Temporalización Curso 25/26
Indicador de logro Aumenta el número de publicaciones en web y redes		Valoración

### Objetivo específico: Crear una nueva identidad de escuela

#### Actuación 1: Decidir qué identidad se elige

Responsable Equipo docente	Recursos Claustro	Temporalización primer cuatrimestre
----------------------------	-------------------	-------------------------------------



Indicador de logro Visibilidad de la nueva marca en los documentos de comunicación y difusión		Valoración
<b>Actuación 2: Involucrar a los alumnos en el plan de difusión</b>		
Responsable Coordinador Comdgedu y Comunicación	Recursos Comunidad escolar	Temporalización segundo cuatrimestre
Indicador de logro Jornada de presentación de identidad		Valoración
<b>Objetivo específico: Dar continuidad al boletín de noticias.</b>		
<b>Actuación 1: Buscar profesor y alumnos interesados en la tarea</b>		
Responsable Equipo directivo	Recursos Comunidad escolar	Temporalización curso 25/26
Indicador de logro Elección del mismo		Valoración
<b>Actuación 2: Crear contenidos para el boletín</b>		
Responsable Docente encargado y su equipo	Recursos web, redes,	Temporalización curso 25/26
Indicador de logro publicaciones		Valoración

## 5. EVALUACIÓN

### CENTRADOS EN LA MEJORA DE LOS PROCESOS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

**Valoración de la consecución de los objetivos a través de la valoración de las acciones planteadas.**

## Mecanismos de evaluación

*Este apartado recoge de forma genérica el procedimiento que se va a llevar a cabo para realizar una evaluación periódica del PDC,*

Responsables.

Las personas que actúan como responsables dentro del PDC son las siguientes:

- Equipo Directivo
- CompDigEdu del centro
- Coordinadora TIC

Temporalización.

La temporalización de la evaluación se realizará **cuatrimestralmente**, siempre dependiendo de la temporalización de los objetivos que tenemos planteados.

Al finalizar el curso la comisión #CompDigEdu elaborará un informe de la consecución de los objetivos del PDC.

Instrumentos

Se utilizarán de manera principal los siguientes instrumentos:

- PDC (Indicadores de logro de cada una de las acciones)
- Documentos del centro (libros de actas de ciclos, página web, redes sociales, etc).
- Memoria final y PGA.
- Diarios de la comisión #CompDigEdu.
- Valoración del #CompdigEdu del centro.
- Valoraciones del ATD del centro.
- Cuestionario/s de evaluación a la comunidad educativa

Proceso: (Cómo se realiza la recogida de información, toma de decisiones, reuniones...)

Para poder evaluar el plan, será necesario medir el grado de consecución de los objetivos que nos hemos marcado (indicadores de logro de las actuaciones)

También será necesario comprobar la efectividad de las actuaciones llevadas a cabo. Los objetivos son específicos y concretos, medibles, alcanzables,

realistas y definidos en el tiempo.

Para llevar a cabo la evaluación, tendremos en cuenta los siguientes instrumentos y herramientas:

- Los indicadores de logro asociados a cada uno de los objetivos y acciones.
- La herramienta de evaluación SELFIE a través de la cual podremos hacer un análisis de la competencia digital del Centro.
- Recogida de datos por parte de la comisión #CompDigEdu de la comunidad educativa.

El plan se evaluará en función de los resultados obtenidos en el marco de los objetivos y plazos previstos.

### **Qué vamos a evaluar**

1. Eficacia o utilidad del plan en los distintos ámbitos
2. Estructura organizativa para la elaboración e implementación del plan

### **Acciones o procedimiento para la evaluación**

Para la evaluación del plan tomaremos como referencia el mismo desarrollo de los objetivos del plan. Estableciendo las siguientes pautas de actuación para que sea una evaluación realista y ajustada a todo el proceso, donde se produzca el intercambio de acciones necesarias para conseguir el fin planteado.

Tomaremos como referencia para la evaluación del plan las acciones siguientes y los informes subsidiarios de las mismas.:

1. Reuniones para la evaluación del plan que de manera cuatrimestral desarrolle la comisión #CompDigEdu.
6. Valoración de los informes que de manera cuatrimestral realiza la persona #CompDigEdu del centro.
3. Valoración de la ejecución del plan que pueda realizar el ATD del Centro.
4. Valoración de la ejecución del plan que pueda realizar el Equipo Directivo.
5. Valoración de la comunidad educativa (docentes, personal centro y alumnado).

En las diferentes reuniones de la comisión #CompdigEdu se registran los acuerdos tomados y de las decisiones planteadas.

### **Procedimiento para el análisis de los resultados**

3. Reuniones de la comisión #CompDigEdu cuatrimestrales. Análisis de los objetivos de cada cuatrimestre y los anuales (se realizan siguiendo la plantilla de temporalización del plan).
2. Debate en las reuniones cuatrimestrales de la comisión #CompDigEdu sobre los objetivos y acciones que el plan desarrolla, tanto para este cuatrimestre o de forma anual para todo el curso.
3. Extracción de conclusiones de la Comisión #CompDigEdu del centro al finalizar el curso, sobre el grado de cumplimiento de las actividades y objetivos planteados en el plan.
4. Extracción y análisis de conclusiones de la comunidad educativa del centro al finalizar el curso.
  
5. Elevación de las conclusiones y propuestas de mejora elaboradas por la comisión #CompDigEdu al equipo directivo del centro, para su traslado al claustro de profesores.
6. Inclusión de las propuestas de mejora y los objetivos para el curso siguiente en la memoria anual del centro. De este modo quedarían establecidas las áreas de mayor impacto para el curso próximo y los objetivos a realizar o continuar por parte del centro.

¿Cómo elaboramos las Propuestas de mejora?

- En función de las áreas que lo necesiten se formularán las mismas para actualizar el plan.
- En caso necesario se reorganizará la estructura para elaborar e implementar el proyecto.

### **Valoración del módulo de formación del profesorado del PDC:**

Es importante incluir este apartado por el papel principal que tiene la formación del profesorado en el desarrollo del PDC y en la mejora de la competencia digital docente.

¿Qué valoraremos?

- El desarrollo de la formación (contenidos desarrollados; cumplimiento de los objetivos propuestos y valoración de la misma; adquisición de competencias digitales por parte del profesorado, etc.)
- La implicación del profesorado del centro (número de profesores que realizan la formación, porcentaje que representa del claustro, actividades evaluativas presentadas, etc).



### ¿Quiénes harán la valoración?

- Plano inicial: CompDigEdu y ATD del centro.
- Plano final: Comisión #Compdigu.

### ¿Herramientas?

- Actas del curso y encuesta evaluativa final del profesorado.
- Valoraciones del CompDigEdu y del ATD.

### Conclusiones y propuestas de mejora.

- Documento inicial elaborado por el #CompDigEdu del centro y el ATD con las propuestas para la mejora de la formación en el centro.
- Exposición a la comisión #CompDigEdu del documento.
- Debate de las propuestas para la mejora de la formación.
- Documento de la comisión #CompdigEdu con las propuestas para la mejora de la formación en el centro.
- Inclusión de las propuestas en la memoria final del centro.